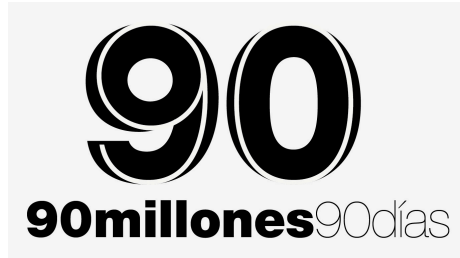


NOTA DE PRENSA 11-11-2011

SILK & SOYA



**PRIMERA GALA SOLIDARIA “AYUDAR ES DIVERTIDO”  
A BENEFICIO DE “90 MILLONES EN 90 DÍAS”  
CON LA COLABORACIÓN DE “EL MAGO MORE”**

La gala “Ayudar es divertido” y su impulsor, el empresario del ocio [Cipri Quintas](#), se vuelcan con la **primera iniciativa ciudadana en redes sociales para recaudar fondos para el Cuerno de África**. El próximo jueves 17 de noviembre se celebrará un evento solidario presentado por el [mago More](#) que ofrecerá un espectáculo de humor para ayudar a paliar la grave crisis humanitaria.

El lugar será el **restaurante [Silk & Soya](#)**, el prestigioso establecimiento de restauración y ocio, que pone su espacio a disposición de “**90 millones en 90 días**” sin ningún coste y ofrecerá una copa gratis a cada uno de los asistentes al evento. A la entrada se recaudará un donativo de 10€ para acceder al evento, 100% íntegro para la iniciativa.

La gala, que se celebrará el día 45 -ecuador de la campaña-, será una ocasión para que los cientos de personas que forman parte de este proyecto compartido se conozcan, pongan sus ideas en común y disfruten de un entretenido espectáculo en el que habrá sorpresas y mucha diversión.

No es la primera vez que Cipri Quintas impulsa formas de paliar la hambruna en el Cuerno de África. Las cifras son apabullantes: la vida de 13 millones de personas está en riesgo, según los expertos, la hambruna se prolongará al menos cuatro meses. La FAO considera que el coste de la ayuda inmediata que precisa la población equivaldría a 72 millones de euros.

### **Una campaña sorprendente**

Si uno de cada diez usuarios de las redes sociales dona 2€ (3US\$), “**90 millones en 90 días**” se conseguirá superar el reto antes del 31 de diciembre. Un objetivo y un plazo marcados para revolucionar el mundo de las microdonaciones apoyándose en las redes sociales y el boca a boca.

La acogida hasta la fecha ha sido excelente, **tanto las donaciones como las adhesiones han superado las expectativas**. En menos de 40 días, las donaciones superan los 16.000€ euros y crecen a un ritmo superior a mil euros diarios, más de 1.700 seguidores en [Facebook](#), más de 800 [Twitter](#) y una media en los últimos días de 4.000 visitas diarias a la web [www.90mn90d.com](http://www.90mn90d.com). Son más de treinta las empresas que de algún modo han apoyado este movimiento y también crece el número de personalidades solidarias que se unen a la causa. Ello no quita que el camino que hay por delante siga siendo largo y complicado y requiera de la ayuda de todos.

La iniciativa ya ha salido de las fronteras españolas y hay voluntarios trabajando en otros países. Hemos habilitado varios canales de comunicación en inglés: el [blog](#), la [cuenta de Twitter](#) y la de Facebook y están a punto de lanzamiento otros idiomas.

## **Nuevos sistemas de pago**

Las donaciones pueden realizarse por [diversos métodos](#). El último incorporado ha sido la donación a través de SMS solidario enviando la palabra 9090 al 28052 para los clientes de Vodafone o al 28077 en el caso de los usuarios de Movistar u Orange. En cualquier caso, se donarán 1'2€ íntegros, sin comisiones de las teleoperadoras ni IVA.

## **Sobre “90 millones en 90 días”**

Esta campaña ciudadana surge en España por iniciativa de Ricard Bou, profesional del sector de la innovación y la tecnología, quien decide transformar su preocupación por la grave situación que atraviesa el Cuerno de África en una iniciativa para recaudar fondos. El equipo de personas actualmente involucradas, que supera las 30, lo hace con un carácter totalmente altruista.

Con el propósito de ofrecer las máximas garantías y transparencia, se han [constituido como asociación](#). Dado que la transparencia es un principio fundamental de la iniciativa, cada día en el [blog se actualizan los fondos conseguidos](#) y se comunican todas las novedades de la jornada. Este canal se complementa con un [perfil en Facebook](#), otro [en LinkedIn](#) y una cuenta [en Twitter](#).

La recaudación se entregará íntegramente a proyectos de [organizaciones no gubernamentales](#) que trabajan en la región a medida que se vayan alcanzando las cantidades que precisan. Ya se ha firmado un acuerdo con una de ellas, [AMREF](#), para entregar los primeros 50.000 euros que recaudemos a su proyecto en el norte de Kenia. No esperaremos al 31 de diciembre porque cada día mueren personas de hambre en este rincón de África.

**Gala solidaria Ayudar es divertido / 90 millones en 90 días**  
**Jueves 17 de noviembre a las 23h**

**Restaurante Silk & Soya, Av. de la Ermita (esq Av. Olímpica) <http://g.co/maps/mgb4s>**  
**Arroyo de la Vega - La Moraleja (Madrid)**

**Se ruega confirmación de asistencia a la dirección [contact@90mn90d.com](mailto:contact@90mn90d.com) o [info@silkandsoya.es](mailto:info@silkandsoya.es)**  
**Dress code: media etiqueta**

[Para ver esta nota de prensa online y acceder a sus enlaces: http://bit.ly/uKFZ2J](http://bit.ly/uKFZ2J)

Email [press@90mn90d.com](mailto:press@90mn90d.com)  
Blog [www.90mn90d.com](http://www.90mn90d.com)  
Twitter [@90mn90d](https://twitter.com/90mn90d)  
Facebook [www.facebook.com/90mn90d](https://www.facebook.com/90mn90d)  
LinkedIn <http://es.linkedin.com/in/90mn90>